



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVA



NOMBRE DEL ALUMNO:

DOMÍNGUEZ LÓPEZ MARÍA JOSÉ

MTRA: CAMACHO JAVIER MINERVA

INFOGRAFÍA: GENERALIDADES DE MKT

FECHA: 13/09/2024



"INTRODUCCIÓN"



En esta infografía sobre las estrategias del marketing se verán los diferentes enfoques que utiliza una empresa para llegar a promover sus productos o servicios, se detallan las estrategias como el marketing de contenidos, las redes sociales, el SEO (optimización en motores de búsqueda), el marketing de redes sociales, marketing de influencers, marketing relacional, estas estrategias permiten que las empresas construyan relaciones sólidas con los consumidores, mejoren su visibilidad y maximicen su impacto en el mercado competitivo actual.



Estrategias del marketing

Marketing de contenidos

Crear y distribuir contenido valioso para atraer y educar a la audiencia.



Marketing de redes sociales

Utilizar plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, para interactuar con la audiencia.

El SEO

Optimizar el contenido y el sitio web para mejorar su posición en los resultados de búsqueda.



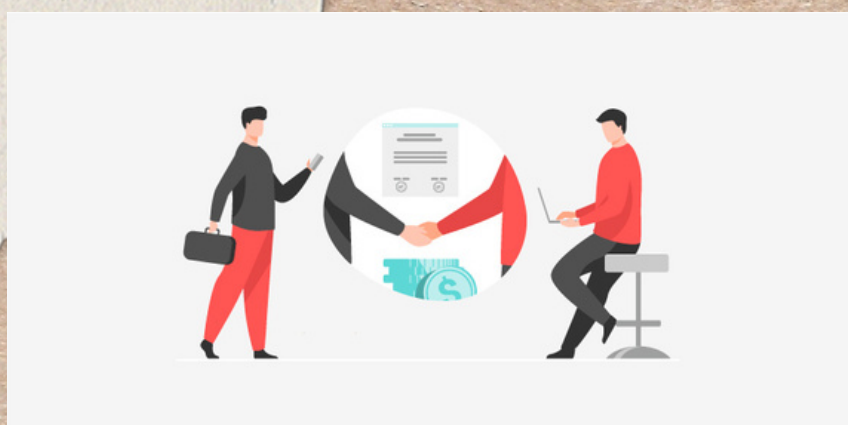
Marketing de influencers

Colaborar con personas influyentes en redes sociales para promocionar productos o servicios.



Marketing Relacional

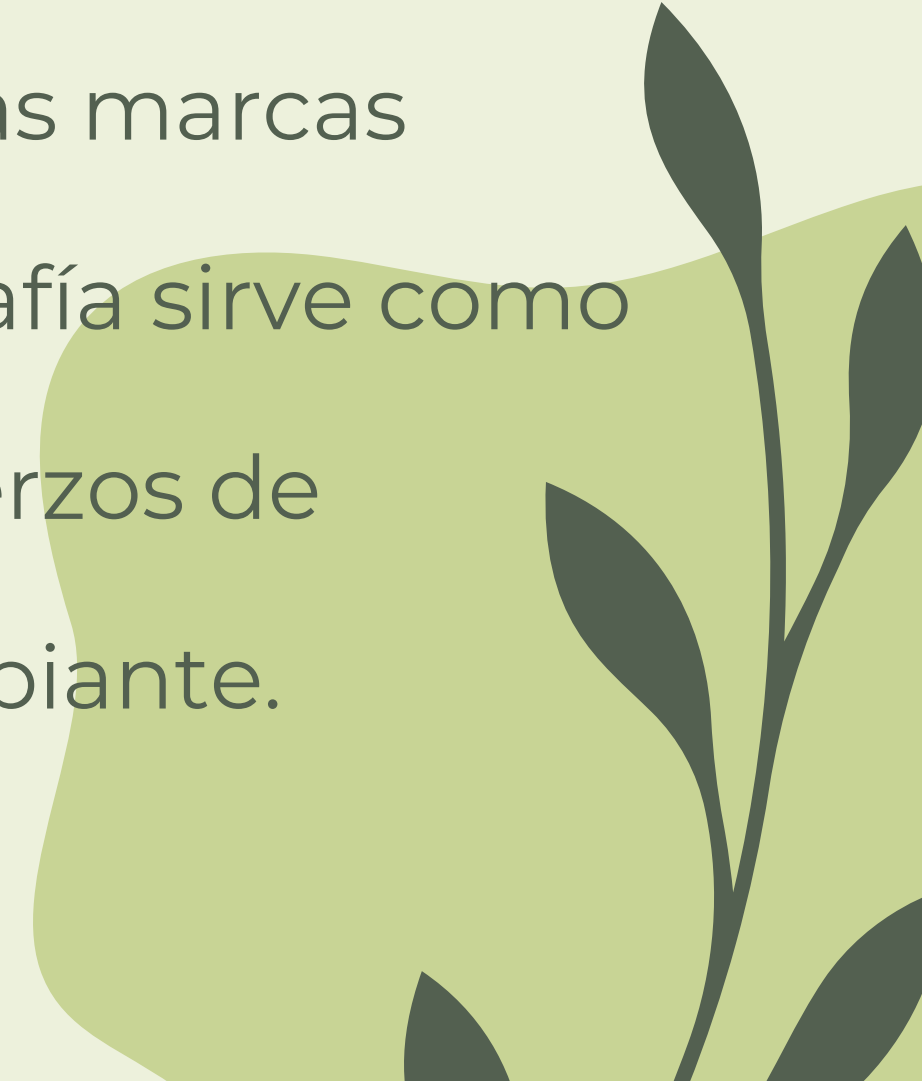
Centrarse en construir relaciones a largo plazo con los clientes.





Conclusión

En conclusión, una infografía sobre las estrategias de marketing proporciona una visión clara de las tácticas clave que las empresas pueden emplear para alcanzar sus objetivos comerciales, a través de esta representación visual, se facilita la comprensión de los conceptos a Implementar una estrategia de marketing que permite a las marcas conectar de manera más efectiva con su público, La infografía sirve como una guía práctica para que las empresas adapten sus esfuerzos de marketing en un entorno cada vez más competitivo y cambiante.



REFERENCIAS

CHAFFEY, D., & ELLIS-CHADWICK, F.
(2019). DIGITAL MARKETING: STRATEGY,
IMPLEMENTATION AND PRACTICE
(7TH ED.). PEARSON EDUCATION
LIMITED.

KOTLER, P., & ARMSTRONG, G.
(2018). PRINCIPLES OF
MARKETING (17TH ED.).
PEARSON.

RYAN, D., & JONES, C. (2016).
UNDERSTANDING DIGITAL MARKETING:
MARKETING STRATEGIES FOR ENGAGING
THE DIGITAL GENERATION (4TH ED.).
KOGAN PAGE.



LISTA DE COTEJO PARA INFOGRAFÍA¹

Puntos = 1.0

Criterios	4 (0.17)	3 (0.10)	2 (0.05)	1 (0)	Subtotal
Partes de la infografía Se incluyeron todas las partes indicadas de una infografía.					0.05
Presentación de datos y uso del APA La información presentada es pertinente y de calidad ya que contempla argumentación citada y las referencias aparecen al final de la infografía, respetando el estilo APA.					0.10
Coherencia y organización de la información La redacción es clara, bien enfocada, presenta una lógica secuencial destacándose la idea principal. Los esquemas o imágenes están relacionados al tema y lo hacen fácil de entender.					0.10
Creatividad Los gráficos y temáticas desarrolladas en la infografía reflejan un excepcional grado de creatividad.					0.05
Gramática y ortografía El estudiante presenta una gramática clara sin ningún error ortográfico en todo el documento.					0.05
Cumplimiento El estudiante entrega la evidencia en los tiempos establecidos y con el formato solicitado, incluyendo portada, Introducción, esquema, conclusión y referencias. Se muestra el uso de la plataforma o programas solicitado para su elaboración.					0.10
Total					0.45

¹ Evaluación adaptada y actualizada como lista de cotejo en agosto de 2024 solo para fines educativos. Fuente: Gutarra, P. Recuperada el 4 de abril de 2019 en https://www.academia.edu/10169499/R%C3%9ABRICA_PARA_EVALUAR_UNA_INFOGRAF%C3%8DA.