

Lista de cotejo Micro Campaña

Puntos=1.0

Nombre de los integrantes:	María José dominguez Lopez María angeles garcia gomez Jibram Emilio castillo ramirez				
Núm. de equipo:					
Criterios	4 (0.17)	3 (0.14)	2 (0.10)	1 (0.01)	Subtotal
Producto/Servicio. Este debe tener un diferenciador claro ante la competencia que permita generar una idea y diseño de lo que se espera comunicar			X		
Brief. Se realizó un plan que comprende: (a) público objetivo (audiencia concreta); (b) propósito; (c) definición de la propuesta de valor del producto o servicio; (d) estudio de mercado (en función del nivel educativo); (e) calendarización de actividades y responsables de la ejecución (ordenadas en secuencia lógica de desarrollo, descripción y duración de cada una y roles como producción, diseño, redacción, gestión, etc.); (f) el presupuesto disponible y cómo se administró; (g) las piezas o diseños que se realizaron y la selección de los medios (tradicionales o digitales) que se utilizaron para comunicar el mensaje.		x			
Mensaje. Se definió claramente qué es lo que se quiso comunicar o dar a entender en la micro-campaña. Existe consistencia entre el diseño, el lenguaje utilizado y el público al que va dirigido.		x			
Presentación académica. Comprende: portada, introducción, desarrollo (Brief incluyendo imágenes y enlaces.), conclusión y referencias.	x				
Contenido. Contiene los elementos estructurados con títulos y subtítulos en	x				

Nombre de los integrantes:	María José dominguez Lopez María angeles garcia gomez Jibram Emilio castillo ramirez				
Núm. de equipo:					
Criterios	4 (0.17)	3 (0.14)	2 (0.10)	1 (0.01)	Subtotal
orden secuencial lógico que permite comprender el desarrollo de la campaña. No se presentan errores ortográficos y se respeta la redacción con APA.					
Cumplimiento. Se entrega en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido en la planeación didáctica.	x				
Total					0.89