



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO
DIVISION ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINSTRATIVOS

ASIGNATURA
MERCADOTECNIA

INVESTIGACION DOCUMENTAL

PROFESORA:
MINERVA CAMACHO JAVIER

ALUMNAS:
GARCIA GOMEZ MARIA ANGELES
DOMINGUEZ LOPEZ MARIA JOSE
RAMÍREZ CASTILLA JIBRAM EMILIO

NUM. DE QUIPO: 3

02-2024

Índice

Introducción	3
¿Qué es una micro campaña?.....	4
Tipos de Micro Campañas	5
Características.....	6
Como se realiza.....	7
Problemas económicos en la familia.....	9
Factores que influyen en la economía familiar.....	10
Estrategias para mejorar la economía familiar.	10
Consejos para ahorrar dinero en el hogar.....	11
Importancia de la educación financiera.....	11
La relación entre la economía y la salud mental.	12
Conclusión.	14
Referencias en formato APA:	15

Introducción

Una micro campaña sobre la economía familiar busca generar conciencia y ofrecer herramientas prácticas para mejorar la gestión financiera en el hogar la economía familiar engloba todas las decisiones que afectan los ingresos, gastos, ahorros e inversiones de una familia, y es crucial para asegurar su bienestar a largo plazo a través de esta campaña, se busca enseñar conceptos clave como la elaboración de presupuestos, la importancia del ahorro, el manejo responsable del crédito y la planificación financiera para emergencias.

Los foros suelen estar estructurados en categorías y subcategorías, lo que facilita la búsqueda de información y la participación en conversaciones relevantes. Los usuarios pueden crear hilos de discusión, responder a mensajes, y compartir información con otros miembros de la comunidad. En resumen, un foro es ideal para construir una comunidad en torno a un interés común, compartir conocimientos, y fomentar la interacción entre personas con pasiones similares.

¿Qué es una micro campaña?

Una micro campaña es una estrategia de comunicación que se desarrolla en un periodo corto de tiempo y con un alcance limitado, pero con un objetivo claro y preciso. A diferencia de las campañas masivas que abarcan amplias audiencias y se despliegan en múltiples medios de comunicación, las micro campañas se enfocan en un grupo específico de personas o una comunidad reducida, lo que les permite ser más personalizadas y dirigidas. Estas campañas suelen tener un enfoque concreto, con mensajes diseñados para generar un impacto inmediato en los hábitos o en la conducta del público objetivo.

Una micro campaña puede utilizar diversos medios de comunicación, pero debido a su pequeño alcance, frecuentemente se despliega en plataformas digitales como redes sociales, blogs o mediante envíos directos de correos electrónicos. Las micro campañas también pueden ser muy efectivas en contextos presenciales, como talleres, seminarios, eventos comunitarios o en instituciones educativas. Este tipo de iniciativas pueden tener diferentes objetivos: desde promocionar un producto o servicio, hasta educar o concienciar a las personas sobre ciertos temas de interés social, como la salud, el medio ambiente o la economía familiar.

En el ámbito de la economía familiar, las micro campañas pueden desempeñar un papel fundamental al ofrecer información valiosa sobre cómo gestionar los recursos del hogar. Estas iniciativas permiten a las familias aprender sobre la importancia del ahorro, la planificación financiera, el manejo de deudas y la optimización de sus gastos. La comunicación de estos conceptos de manera sencilla y directa ayuda a que las personas implementen cambios reales en sus hábitos financieros, mejorando así su bienestar económico.

La medición de resultados también es una característica clave de las micro campañas. Al tener un público objetivo reducido, se facilita la evaluación del impacto de la campaña mediante el uso de encuestas,

cuestionarios o indicadores clave de desempeño, lo que permite hacer ajustes y mejorar futuras estrategias. Esto convierte a las micro campañas en una herramienta de marketing y educación flexible, ajustable y medible, que puede ser clave para iniciativas con fines sociales o comunitarias.

Tipos de Micro Campañas

Micro Campañas de Concienciación. Las micro campañas de concienciación buscan generar sensibilización sobre temas de interés público. Un ejemplo claro en el contexto de la economía familiar es la concienciación sobre la importancia de crear un fondo de emergencia o sobre los riesgos del endeudamiento excesivo.

Micro Campañas Promocionales. Estas micro campañas están orientadas a la promoción de un producto o servicio específico, aunque en ocasiones se combinan con mensajes educativos o de concienciación. En el ámbito financiero, una micro campaña promocional podría estar diseñada para incentivar el uso de cuentas de ahorro o tarjetas de crédito con beneficios.

Micro Campañas Comunitarias. Las micro campañas comunitarias se enfocan en un grupo reducido, generalmente una comunidad local o una audiencia específica con características similares. Este tipo de campaña se utiliza en contextos donde se quiere abordar problemas económicos específicos de un grupo, como el acceso a microcréditos, el apoyo a emprendedores locales o la formación financiera de comunidades vulnerables.

Micro Campañas de Responsabilidad Social. Este tipo de campañas están alineadas con acciones de responsabilidad social corporativa (RSC). Empresas y organizaciones pueden llevar a cabo micro campañas que promuevan una causa social vinculada a la economía familiar, como la inclusión financiera de sectores marginados o la promoción del ahorro energético para reducir costos en el hogar.

Características

- 1. Segmentación precisa del público:** Se orienta hacia un grupo muy específico de personas con intereses o necesidades particulares.
- 2. Duración limitada:** Estas campañas suelen ser de corta duración, generalmente utilizadas para impulsar una promoción puntual o un lanzamiento específico.
- 3. Bajo presupuesto:** Comparado con campañas masivas, las micro campañas requieren una inversión menor, tanto en tiempo como en recursos.
- 4. Medición rápida de resultados:** Dado que son campañas de corta duración, los resultados y el impacto pueden medirse de manera casi inmediata.
- 5. Alta personalización:** Debido a que se dirige a un público específico, la comunicación es mucho más personalizada y directa.
- 6. Enfoque en plataformas digitales:** Suelen ejecutarse a través de canales digitales como redes sociales, email marketing o publicidad digital, donde es más fácil dirigir los mensajes a públicos segmentados.
- 7. Objetivo específico:** Están diseñadas para lograr una meta clara y concreta, como generar ventas rápidas, obtener registros o aumentar la visibilidad de un producto.

Como se realiza

1. **Define los objetivos:** Ten claro qué quieres lograr con el foro y, desde luego, por qué es importante hacerlo. Recuerda que, en general, los foros suelen diseñarse para desarrollar una capacidad en los asistentes.
2. **¿Quién asistirá?:** Aunque no es del todo fácil, siempre es bueno que sepas algo de quienes vayan a asistir. El conocimiento previo, qué interés tienen en el foro o qué expectativas poseen. Esto lo puedes hacer al momento de inscribirse.
3. **Diseña las actividades más idóneas:** Ten claro el formato o cronograma del foro, esto para tener un orden y control, así como del tiempo estimado por cada etapa. Puedes incluir discusiones de casos, juegos de rol y simulaciones, videos, demostraciones en vivo, y oportunidades para practicar habilidades particulares.
4. **Trata de que tus participantes se conozcan:** Si es un grupo reducido, haz que se presenten; si es un grupo muy amplio, haya la manera de que interactúen. Esto, además de romper el hielo y crear más confort entre los asistentes, hará que sepas hacia dónde enfocarte y poder satisfacer a la mayor cantidad de público.
5. **Ten objetivos de la sesión:** Comenta, brevemente, lo que se va a conseguir con el foro. Di qué van a hacer. Comparte un poco el programa y discútelo con tus asistentes. Mientras haces esto, intenta conectar cada punto con algo que te haya dicho alguien, de esta manera vas creando mayor expectativa.

6. **Crea un ambiente cómodo:** Haz que haya participación activa; consigue que tu equipo de trabajo se presente y se ponga a la orden para cualquier cosa. La idea es que todos estén cómodos y dispuestos a escuchar el foro.
7. **Crea una participación activa:** Como ya te comentamos, la participación lo es todo en un foro; por ellos tienes que tratar de involucrar a tus invitados durante la mayor parte de la sesión. Invítalos a debatir, discutir y opinar.
8. **Ofrece una “info” interesante y práctica:** Tienes que tener presente que las personas que asistieron fue para aprender algo, aunque sea mínimo. Trata de abarcar el mayor rango de conocimiento, pero no te extiendas porque puede resultar aburrido.
9. **Pide un feedback del público:** Al culminar la sesión, es bueno hacer un recuento de lo visto pero muy por encima. Lo que se logró, lo que se esperaba, quizás alguien resolvió alguna duda. También puedes pedirle a tu público que resuma lo que aprendió durante el foro. Además, pedirle al equipo su feedback sobre si se cumplieron los objetivos del taller y qué harían para mejorar la sesión en el futuro.
10. **Goza y disfruta de tu foro:** Esto es importante, no puedes dejar a un lado que tienes que disfrutar de lo que has hecho. Si estás cansado del material que presentas, abandona el tema. Si no te interesa tener interacciones con alguna cantidad de público, prueba con otro formato. Si tú lo disfrutas, es probable que tus asistentes también y esto lo podrás observar en sus rostros.

Problemas económicos en la familia.

Existen problemas económicos que afectan de forma directa a la familia, y surgen precisamente, por no hacer una organización adecuada del dinero. La realidad es que no se puede tener todo, por ello, hay que priorizar y establecer una jerarquía en los propios intereses. Los problemas económicos también pueden surgir por un despido inesperado. En ese caso, la persona arrastra sensación de culpabilidad cuando tiene una familia a su cargo. En un caso así, lo único que se puede hacer es aprovechar el tiempo e iniciar cuanto antes, el proceso de búsqueda activa de empleo. En una familia, los problemas económicos también pueden estar causados por una adicción, por ejemplo, la ludopatía o la adicción a las compras. En ese caso, es indispensable iniciar un tratamiento para poder iniciar el proceso de recuperación. En los casos de problemas económicos, es importante pedir ayuda. Por ejemplo, existen entidades como el Banco de Alimentos que ofrecen alimentos a las familias que lo necesitan.

La economía familiar tiene un impacto significativo en la vida cotidiana de las personas. Cuando la economía familiar se encuentra en una situación precaria, puede generar estrés, ansiedad y dificultades para cubrir las necesidades básicas.

- Acceso limitado a alimentos nutritivos: Una economía familiar débil puede dificultar la compra de alimentos saludables y nutritivos, lo que puede tener un impacto negativo en la salud de la familia.
- Limitaciones en la educación: La falta de recursos económicos puede dificultar el acceso a una educación de calidad, limitando así las oportunidades futuras.
- Estrés y problemas de salud: Las dificultades financieras pueden generar estrés crónico, lo que puede llevar a problemas de salud física y mental.
- Problemas en las relaciones familiares: Las preocupaciones económicas pueden generar tensiones en las relaciones familiares, causando conflictos y desgaste emocional.

Factores que influyen en la economía familiar.

La economía familiar puede verse afectada por una variedad de factores, tanto internos como externos. Aquí hay algunos factores comunes que influyen en la economía familiar:

- **Ingresos:** La cantidad de ingresos que una familia recibe juega un papel fundamental en su economía. Si los ingresos son bajos o inestables, puede ser difícil mantener un equilibrio financiero.
- **Gastos:** Los gastos de una familia, incluyendo los gastos básicos, como la vivienda y la alimentación, así como los gastos discrecionales, como el entretenimiento, pueden afectar la economía familiar. Si los gastos superan los ingresos, puede generarse un déficit financiero.
- **Deudas:** Las deudas acumuladas, como préstamos estudiantiles, tarjetas de crédito o hipotecas, pueden tener un impacto significativo en la economía familiar. Los pagos de deudas pueden consumir una parte considerable de los ingresos familiares.
- **Empleo:** La situación laboral de los miembros de la familia también influye en la economía familiar. La falta de empleo o la inestabilidad laboral pueden generar dificultades financieras.

Estrategias para mejorar la economía familiar.

- **Crear un presupuesto:** Elaborar un presupuesto detallado te ayudará a tener un panorama claro de tus ingresos y gastos. Esto te permitirá identificar áreas en las que puedes reducir gastos y ahorrar dinero.
- **Reducir gastos innecesarios:** Analiza tus gastos y busca oportunidades para reducir costos. Considera opciones más económicas para servicios como telefonía, internet o seguros. Puedes ahorrar dinero al comprar productos de segunda mano o al comparar precios antes de realizar una compra.
- **Aumentar los ingresos:** Explora formas de aumentar tus ingresos, como buscar un trabajo adicional a tiempo parcial, realizar trabajos independientes o monetizar tus habilidades y conocimientos a través de plataformas en línea.
- **Establecer metas financieras:** Define metas financieras claras y realistas para ti y tu familia. Esto te dará un objetivo claro y te motivará a tomar las medidas necesarias para mejorar tu economía familiar.

- Crear un fondo de emergencia: Ahorra un porcentaje de tus ingresos cada mes para crear un fondo de emergencia. Esto te ayudará a hacer frente a gastos imprevistos sin tener que recurrir a préstamos o tarjetas de crédito.

Consejos para ahorrar dinero en el hogar

- Ahorra energía: Apaga las luces cuando no las estés utilizando, utiliza bombillas de bajo consumo energético y ajusta la temperatura del termostato para reducir el consumo de electricidad y gas.
- Compra a granel: Comprar alimentos y productos a granel puede ser más económico a largo plazo. Además, reduce los residuos de envases y contribuye al cuidado del medio ambiente.
- Cocina en casa: Preparar comidas en casa en lugar de comer fuera puede ayudarte a ahorrar mucho dinero. Planifica tus comidas y aprovecha los ingredientes que ya tienes en casa.
- Reduce el consumo de agua: Cierra el grifo mientras te cepillas los dientes o lavas los platos, arregla cualquier fuga de agua y utiliza sistemas de riego eficientes en el jardín.
- Comparte recursos: Considera compartir herramientas, electrodomésticos y otros objetos con tus vecinos o amigos. Esto te permitirá ahorrar dinero y fomentar la comunidad.

Importancia de la educación financiera

La educación financiera es fundamental para mejorar la economía familiar a largo plazo. El conocimiento y las habilidades financieras te permitirán tomar decisiones informadas y hacer un uso eficiente de tus recursos económicos. Aquí te mostramos por qué es importante:

- Toma de decisiones informadas: La educación financiera te ayuda a entender los conceptos básicos de la economía y las finanzas, lo que te permitirá tomar decisiones informadas sobre el manejo de tu dinero.
- Planificación financiera: Aprender a crear un presupuesto, establecer metas financieras y administrar tus deudas te ayudará a planificar tu futuro económico y evitar problemas financieros.

- Protección contra estafas: La educación financiera te permite reconocer y evitar estafas y fraudes financieros, protegiendo así tus recursos económicos.
- Independencia financiera: La educación financiera te empodera y te brinda las herramientas necesarias para tomar el control de tus finanzas y lograr la independencia financiera.

La economía familiar puede tener un impacto significativo en nuestra calidad de vida. Las dificultades económicas pueden generar estrés y preocupación, pero existen estrategias y consejos prácticos que pueden ayudarnos a mejorar nuestra economía familiar.

Al crear un presupuesto, reducir gastos innecesarios, aumentar los ingresos, establecer metas financieras, ahorrar dinero en el hogar y educarnos financieramente, podemos tomar el control de nuestras finanzas y mejorar nuestra situación económica.

La relación entre la economía y la salud mental.

La economía y la salud mental están estrechamente relacionadas. Los problemas económicos pueden tener un impacto significativo en nuestra salud mental, y a su vez, nuestra salud mental puede afectar nuestra capacidad para enfrentar y superar dificultades económicas.

La relación entre la economía y la salud mental es bidireccional. Por un lado, los problemas económicos como el desempleo, la pobreza y la inseguridad laboral pueden aumentar el riesgo de desarrollar trastornos mentales como la depresión y la ansiedad. Por otro lado, las personas que experimentan trastornos mentales pueden tener dificultades para encontrar empleo, mantenerse en el mercado laboral y administrar sus finanzas de manera efectiva.

- El estrés financiero puede tener un impacto negativo en nuestra salud mental, aumentando el riesgo de desarrollar trastornos como la depresión y la ansiedad.
- La incertidumbre económica y la falta de ingresos estables pueden generar estrés crónico y afectar nuestra capacidad para enfrentar los desafíos de la vida diaria.
- Los problemas económicos pueden llevar a la pérdida de la autoestima y la sensación de falta de control sobre nuestras vidas, lo que puede contribuir a la aparición de trastornos mentales.

- Las dificultades económicas pueden afectar nuestras relaciones sociales y familiares, lo que a su vez puede tener un impacto negativo en nuestra salud mental.

Estrategias para cuidar nuestra salud mental en tiempos económicos difíciles.

Aunque enfrentar dificultades económicas puede ser desafiante, existen estrategias que podemos implementar para cuidar nuestra salud mental en tiempos difíciles:

- Buscar apoyo: No tengas miedo de pedir ayuda. Habla con tus seres queridos, busca apoyo emocional y considera la posibilidad de buscar ayuda profesional si lo necesitas.
- Mantener una rutina: Establecer una rutina diaria puede brindarte una sensación de estructura y control en medio de la incertidumbre. Intenta mantener horarios regulares para dormir, comer y realizar actividades de ocio.
- Cuidar tu salud física: Mantener una buena salud física es fundamental para nuestra salud mental. Intenta hacer ejercicio regularmente, comer alimentos saludables y descansar lo suficiente.
- Establecer metas alcanzables: Enfócate en metas realistas y alcanzables. Esto te ayudará a mantener la motivación y la sensación de logro, incluso en tiempos difíciles.
- Practicar técnicas de manejo del estrés: Aprende técnicas de relajación como la respiración profunda, la meditación y el yoga. Estas técnicas pueden ayudarte a reducir los niveles de estrés y ansiedad.

Conclusión.

Ángeles-Al realizar nuestro propio foro que llevo por titulo "Familia en Varadero no Genera Dinero" me di cuenta de que hay circunstancias que estas fuera de nuestros planes. Pero al tener un apoyo en alguno de nuestros compañeros de equipo esas situaciones se pueden sobrellevar. En el transcurso del foro los participantes fueron comportamiento sus experiencias y animando a la audiencia, en director estuvo presente que al igual que los invitados participo activamente. Esta actividad fue una experiencia grata en donde aprendí mucho y en próximos foros aplicare los conocimientos adquiridos.

María José- La realización de nuestro propio foro titulado "Familia en Varadero no genera dinero" en la universidad, con la participación de algunos licenciados, el director y otros participantes de los grupos, ha sido una iniciativa exitosa en términos económicos este enfoque permitió generar ingresos al captar el interés del público clave y ofrecer un espacio de discusión relevante y valioso. La participación como licenciados y el director, contribuyó a la credibilidad y atractivo del evento, demostrando que, con una estrategia adecuada, es posible convertir estas actividades en oportunidades rentables para la universidad.

JIBRAM EMILIO: Para concluir de otra manera, crear un foro exitoso requiere planificación cuidadosa, desde la selección de la plataforma hasta la promoción activa. Es una inversión de tiempo y esfuerzo, pero el resultado puede ser una vibrante comunidad. Recuerda que la clave está en la interacción, la moderación y la creación de un espacio atractivo y útil para tus usuarios.

Referencias en formato APA:

Aguilar, P., & Ramírez, S. (2020). Educación financiera en el entorno familiar: Un enfoque desde las micro campañas educativas. *Revista de Economía y Sociedad*, 22(3), 101-120.

Torres, L., & Gómez, R. (2021). Impacto de las micro campañas en la educación financiera de comunidades rurales. *Revista de Marketing Social*, 30(4), 79-95.

Flores, J. (2020). Responsabilidad social y micro campañas: Estrategias para fomentar la inclusión financiera. *Estudios en Economía Social*, 28(1), 35-50.

Rajmil, L. (2013). La crisis económica afecta la salud infantil: ¿qué papel tienen los pediatras? *Anales de Pediatría*, 79(4), 205-207

Harto, M. A. (2023, 7 diciembre). *Impacto de la estabilidad económica en la Salud Mental*. IVANESALUD

Torres, S. (2023, 5 agosto). *Cómo afecta la economía familiar y cómo solucionarlo*. Aprende Economía.

Bly, R. W. (2013). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells*. St. Martin's Griffin.

Godin, S. (2003). *Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable*. Penguin Group.